

Imię i nazwisko

1. Dokonaj obserwacji najbliższej okolicy i wykonaj rysunek krajobrazu, który zaobserwowałeś/-aś.

2. Udaj się na krótki spacer po okolicy i dokonaj waloryzacji danego obszaru pod względem atrakcyjności turystycznej. Jeżeli jest taka potrzeba wykorzystaj również źródła internetowe. Stwórz dodatkowo dwa własne kryteria wg podanego schematu.

LP.	KRYTERIUM	LICZBA PUNKTÓW
1.	DOSTĘPNOŚĆ KOMUNIKACYJNA	
1.1.	Przystanek autobusowy w odległości poniżej 100 m, komunikacja miejska MPK	2
1.2.	Przystanek autobusowy w odległości od 100 do 200 m, lokalni przewoźnicy	1
1.3.	Przystanek autobusowy w odległości powyżej 200 m lub całkowity brak, brak połączeń komunikacyjnych	0
2.	BAZA NOCLEGOWA	
2.1.	Liczba obiektów noclegowych >10	2
2.2.	Liczba obiektów noclegowych 5 - 10	1
2.3.	Liczba obiektów noclegowych <5	0
3.	BAZA GASTRONOMICZNA	
3.1.	Liczba obiektów noclegowych >5	2
3.2.	Liczba obiektów noclegowych 1 - 5	1
3.3.	Brak obiektów gastronomicznych	0
4.	UZDROWISKA I SANATORIA	
4.1.	Liczba uzdrowisk i sanatoriów >2	2
4.2.	Liczba uzdrowisk i sanatoriów 1 - 2	1

4.3.	Brak uzdrowisk i sanatoriów	0
5.	ZABYTKI	
5.1.	Liczba zabytków >5	2
5.2.	Liczba zabytków 1 - 5	1
5.3.	Brak zabytków	0
6.	OBIEKTY KULTURALNE (m.in. amfiteatr, biblioteka, kino, muzeum, dom kultury itp.)	
6.1.	Liczba obiektów kulturalnych >5	2
6.2.	Liczba obiektów kulturalnych 1 - 5	1
6.3.	Brak obiektów kulturalnych	0
7.	OBSZARY CHRONIONE	
7.1.	park narodowy	2
7.2.	park krajobrazowy, Obszar Natura 2000, rezerwat przyrody, obszar chronionego krajobrazu, pomniki przyrody, użytki ekologiczne, stanowiska dokumentacyjne	1
7.3.	Brak obszarów chronionych	0
8.	DOSTĘPNOŚĆ ZBIORNIKÓW WODNYCH	
8.1.	Liczba zbiorników wodnych >4	2
8.2.	Liczba zbiorników wodnych 1-4	1
8.3.	Brak zbiorników wodnych w okolicy	0
9.	DOSTĘPNOŚĆ SZLAKÓW TURYSTYCZNYCH	
9.1.	Liczba szlaków turystycznych w okolicy >2	2
9.2.	Liczba szlaków turystycznych w okolicy 1-2	1
9.3.	Brak szlaków turystycznych w okolicy	0
10.	
10.1.	2
10.2.	1
10.3.	0
11.	
11.1.	2
11.2.	1
11.3.	0
RAZEM		

3. Dokonaj analizy SWOT pod względem potencjału turystycznego miejsca, w którym aktualnie się znajdujesz.

	POZYTYWNE	NEGATYWNE
WEWNĘTRZNE (cechy organizacji)	mocne strony	słabe strony
ZEWNĘTRZNE (cechy otoczenia)	szanse	zagrożenia

4. Wykonaj ulotkę bądź nakręć filmik ok. 1 min promujący dany obszar pod względem turystycznym. Twoim zadaniem jest zachęcenie jak największej liczby osób do odwiedzenia tego miejsca.